

Forkynne til ungdom

Christine Cain bemerker at mange som er med i kristent ungdomsarbeid er nærmest analfabeter når det gjelder Bibelen. Man kan jo tenke at det kun gjelder dem som er kirkefremmede, men Cain sier at det vel så gjerne gjelder menighetsbarna.

«Mangler de unge kunnskap om og forståelse av Bibelen, har de ofte en overfladisk forståelse av det kristne livet også». Det finnes mye viktig å snakke om til ungdommer, men skal det bli varig frukt må undervisningen hentes ut fra Bibelen. Vår oppgave som ungdomsledere er å veilede ungdommer til en moden tro, forankret i Guds ord, og som holder hele livet.

Selv om fokuset selvsagt skal være på budskapet, kan ulike virkemidler hjelpe innholdet til å feste seg hos tilhørerne. Som forkynnere kan vi be Gud gi oss kreative ideer så vi lettere kommuniserer slik at ungdommene både kan se, høre, føle og eventuelt gjøre.

EPIC

Professor og tenker Dr. Leonard Sweet fra USA har definert det han kaller “EPIC”-modellen; en oversikt over ingredienser han hevder må til for å kommunisere med dem som er oppvokst i “datamaskinens tidsalder”.

Experience (opplevelse):

Tilhøreren vil oppleve det som blir snakket om, ikke bare høre om det. Eks: prate om helbredelse, så be med folk til helbredelse.

Participation (det aktive):

Tilhøreren vil kjenne seg delaktig mens hun/han mottar budskapet.
Eks: som deltaker i drama, får lese bibelvers, gjentar det som sies

Illustration (det visuelle):

Tilhøreren får et bilde, en video, en illustrasjon å “henge” budskapet på.

Connection (det relasjonelle):

Tilhøreren har en god relasjon til vedkommende som prater, og opplever denne som troverdig.