

Undervisnings filosofi

Vi er alle preget av modellen for trosformidling som vi har sett så langt i livet. Det aller meste av det som foregår i menighetene våre har vært preget av prekener. Vi forstår viktigheten av å bruke illustrasjoner osv, men like fullt har vi en ide om at den informasjonen vi samler opp, leverer vi gjerne gjennom de 30-40 minuttene hvor vi har prekenen som det viktigste.

Noen positive statistikker forteller oss at folk husker

10% - 20% av det de hører

40-60% av det de hører og ser

90% av det de hører, ser og gjør.

Vi tror derfor at en endring fra å fortelle eller presentere, til å skape læringsopplevelser vil ta oss nærmere det som er vårt mål, nemlig å bruke dette året for å øke læringen og bygge disipler.

Vi lever i en postmoderne verden

Det globale språket som er felles for oss alle (Lingua Franca) er bilder/ images. Internett er større enn trykkekunsten for det har gjort informasjon til noe som ikke formidles en gang for så å være ferdig. Men det er blitt noe bevegelig noe, hvor man sloss ved hjelp av bilder, slogans, og kraftige visuelle virkemidler om å få oppmerksomhet. Det er lett å se hvor gamle folk som lager web sider er. De er garantert av den voksne sorten når de legger ut mye tekst, for vi vet at det ikke er god kommunikasjon.

Vi merker at det skjer ting med måten skolen velger å kjøre undervisning mer "hands on og praktisk." Mer gruppearbeid i skolen, mer bevegelse ut og inn i klasserommet, mer selvstendig læring, mer mentorskap. Vi ser endringer som sprenger rammene av klasseromsformen, og som bringer inn andre elementer. Mye fordi det ikke lenger er holdbart å forelese, fordi dette ikke lenger er synonymt med læring. Vi må sørge for at det vi formidler lander rett og skaper endring og læring.

Før trykkekunsten og før moderniteten var kristen formidling preget av bilder, symboler, livsform osv. Det er også den postmoderne måten å gjøre det på. Den katolske kirke har gått forbi pinsebevegelsen som ikke statlig kirkesamfunn (den mest besøkte gudstjenesten i Stavanger er i den katolske kirken). Det de viser oss er at vi må låse oss ut av ord og abstrakte konsepter og formidle så vi treffer. Vi må være venn med den kulturen vi er en del av og bruke alle de virkemidler vi kan finne for å få gjort dette.

Dr. Leonard Sweet har kommet opp med en pedagogisk modell som han har fanget i ordet **EPIC**. Dette betyr Experiential, Participatory, Image rich and Connective. Vi

oversetter og lager følgende ord på norsk: EPISK. Erfaringer, Deltakelse, Illustrasjons rikt og Koble mennesker sammen.

1. Erfaringer	Jesus må være ny hver dag
2. Deltakelse	Jesus å bli smakt på, sett på og berørt
3. Illustrasjoner	Bilder som forklarer
4. Koble mennesker	Ikke gjøre meg opptatt av meg selv, men føre oss sammen

Da Jesus gikk langs veien sa han "se på fuglene under himmelen, verken sår de eller høster de, allikevel sørger Gud for dem. Se på liljene, ikke Salomon i all sin prakt var kledd som en av dem..." Han tar tak en konkret situasjon som er der når han ser det, han tar tak i fantasien deres og fører dem over til en konkret teologisk sannhet om at på samme måte skal ikke vi bekymre oss, men tro på Guds omsorg.

Vi kan gjerne preke det, men Jesus gjorde det bedre. Han tok inn live fuglekvitring og live blomster. Han gikk sammen med dem og engasjerte dem i å se, lukte og høre, han snakket om "dere" som gruppe og han tok dem med i læringen.

Det vi ønsker å oppfordre til, er at vi sprenger klasseromsrammen. Ikke for å gjøre det kulere, men for å gjøre det dypere. At vi trekker mennesker inn i læringsopplevelser og gir kontakt med andre kristne og med Gud.

1. Erfaringer

A. Erfaring skaper oppmerksomhet

Unge mennesker i dag samler på erfaringer og opplevelser. Vi reiser mer, vi driver mer ekstremsport, vi tar flere bilder, vi forteller våre fortellinger og vi vektlegger å nyte livet.

ILL 1 Dette har forretningsverdenen oppdaget, og stadig flere firma går bort fra tradisjonell markedsføring av produkter, og bruker provoserende bilder som skaper debatt, inviterer folk inn til opplevelser og "prøve" av produkter før de forventes å kjøpes. Messehaller som tidligere var preget av detaljorienterte brosjyrer og beskrivelser, er nå fylt med voldsomme stands hvor folk tar del i simulasjoner og erfaringer for å prøve produkter

ILL 2 Museum er blitt helt supre på dette. Læringen kan for eksempel skje gjennom at man tar bort i en glasskule og det beveger strømmen inni. Man trykker på knapper og ser på en tornado inne i en glasskule. Man beveger magneter og ser hva som skjer. Man er med!

Det å drive erfaringsbasert læring er Jesus sin modell for læring. Han hadde med seg sine disipler rundt omkring der hvor de skulle utbre Guds rike, og han lot dem få erfare på kroppen hva Guds rike betydde.

Vi kan selvfølgelig snakke om at han gjorde det og at det er veldig fint, men det blir ikke sittende i de unge!

Unge mennesker definerer på mange måter livet ut fra integriteten i relasjoner og intensiteten i erfaringer. For unge mennesker er det ikke nødvendigvis bare klarheten, men intensiteten som er det avgjørende for undervisningens styrke.

B. Erfaring skaper sannhet

Vi er vant til å snakke om søkere, men realiteten er den at den beskrivelsen passer best på en tidligere generasjon. Unge mennesker i dag er slike som finner, og de "føler etter ham" Apg. 17:27

Leith Anderson er en svensk ættet pastor i en stor menighet i Mineapolis. Han sier, "Det gamle paradigme sa at hvis du har den riktige undervisningen så vil du erfare Gud, men det nye paradigme sier hvis du erfarer Gud, vil du ha den riktige læren."

Det betyr ikke at tro kan reduseres til erfaring. Men unge mennesker i dag setter ikke likhetstegn med rasjonell kunnskap og sannhet. Det er masse kunnskap i verden, det finnes mange verdensbilder og tanker osv. Spørsmålet er hva er det som fungerer! Og det er her du og jeg står overfor en fantastisk utfordring, som krever mye mer av oss som ledere. Det kreves at vi har et friskt liv. At vi ikke har lest oss til kunnskap vi skal levere på konfirmasjonsundervisningen. At vi ikke leverer dogmer og setninger, men at vår friske erfaring med Jesus er det som smitter.

At alt er relativt lever enda. At det finnes flere sannheter lever enda. Men, unge mennesker er langt mer positiv til å endre på sin sannhet om den sannheten som de ser demonstrert og opplever at faktisk fungerer.

2. Deltakelse

A. Observasjon eller deltakelse

Det som har preget vitenskap og skoleverket i den vestlige verden har vært at vi må studere alt mulig objektivt. Vi skal være objektive overfor hva vitenskapen forteller oss, vi skal være objektive overfor fakta, og vi skal sitte over bøkene våre og lytte til lærerne våre som skal fortelle oss det siste om slik er det. På dette grunnlaget skal vi gjøre oss opp meninger og tenke kritisk.

Utfordringen med en slik måte å lære og samle kunnskap på, er at man skal stille seg utenfor og se på det man lærer. Man kan selvfølgelig la vær å tro på det, men det er ingen berøring mellom det man lærer om og den som lærer det. Det gjør i ytterste konsekvens at mye av det vi da observerer blir irrelevant for oss. Vi er ikke i berøring med det, og det får ikke berøre oss.

ILL 1 Vi hører du sier at menigheten er Guds ordning, men hva har det med meg å gjøre? Vi hører du forteller om Den Hellige Ånd, kult for deg, men det var din opplevelse. Vi hører du sier at det er bra å vente med sex og sånn, men så gammel som du er så har ikke du peiling!

B. Vår mulighet

Vi sier at det vi lærer noe om, krever noe av dem som er med å lærer om det. Det krever at vi involverer oss i det vi lærer. Å studere sjimpanser i Tanzania krever av en som studerer det at hun eller han underlegger seg premissene som det en studerer bestemmer. Skal man lære å mure, så er det kjeledress og sement og hammer og meisel. Man må gå inn i det man skal lære om å tilpasse læringen etter det man holder på med.

Det betyr at det kreves mye mer av oss som underviser. At vi involverer oss. At vi lever friskt og formidler lidenskapen, sannheten og livet, og ikke bare snakker om det! Det er vi som må smitte denne læringen på ungdommene.

Teologen Stanley Grez sier om teologi at det er "et vitne om, så vel som en deltakelse i, fortellingen om personligheten og gjerningene til den treenige Gud."

Kristen oppdragelse, fostring og læring handler om å involvere mennesker i livet med Gud. Postmoderne læring handler ikke om å akseptere en pakke, men å være med å lage den!

C. Dialog

Som masse media har internett fått en voldsom stor plass hos unge mennesker. Det er en del av livene våre, og skiller seg kraftig fra TV som medium. Fordelen med internett over TV er at du ikke blir snakket til, med du har hele tiden anledning til å gi respons tilbake. Og det blir den oppvoksende slekt vant til at er normen i kommunikasjon!

Derfor kommer nå kommentarene på sms opp på skjermen på TV. Derfor bruker redaksjon 21 seernes spørsmål. Derfor ser vi interaktivt TV blomstre, fordi kommunikasjon har endret seg dramatisk. TV kan ikke lenger bare forteller til et stille publikum, vi vil snakke tilbake. Noen sier det så sterkt som at det vil oppfattes av noen som et overgrep å komme inn i et stort forsamlingslokale for å bli snakket til og levert en pakke!

Gjennom samtaler og diskusjoner viser Gud seg frem.

3. Illustrasjoner

Når en skal spørre barn hva de vil ha på en restaurant, er det vanskelig å forklare eller forstå. De har begrensede referanser, og ender ofte opp med å spise det de har spist før, fordi de vet hva hamburger er. På restauranter med barnemenyer er det stadig

flere som velger å vise et bilde av maten. De kan se kyllingbitene, de kan se potetene, de kan se det i farger, og det tar et øyeblikk å velge maten.

Et bilde taler mer enn 1000 ord, og dette er image og bilde generasjonen. Minst mulig tekst, og mest mulig budskap gjennom bilder.

Warren Wiersbe sier at "menneskets sinn er ikke så mye et rom for debatt som det er et kunst galleri."

Derfor legger vi inn filmer og bilder i undervisningsmateriale. Vi velger å bruke korte filmsnutter og bilder som underbygger poenger.

4. Koble mennesker

Det vi ønsker å oppnå gjennom menighetsarbeidene våre er mer enn bare å få folk til å tro på informasjonen vi formidler. Vi ønsker å knytte dem sammen som gruppe og koble dem på det kristne fellesskapet.

Det går an å bygge det kristne fellesskapet gjennom felles læringsopplevelser. Når man dramatiserer en sannhet, diskuterer et problem, erfarer Den Hellige Ånd, maler et bilde og presenterer for hverandre, er det klart man knyttes sammen. Vår påstand er at hele læringsopplevelsen bør koble oss til hverandre.

ILL 1 Spill industrien har skjönt dette. Der kobles mennesker sammen gjennom maskinene sine for å erfare. Ikke bare erfare, men oppleve spillet med hansker, hjelmer og det er ikke lenge før du får temperaturer osv. Alle sansene er i sving og man opplever en realitet!

Verdens største rockeband fortjener all honnør. De kunne vært bare opptatte av seg selv, men de handler om deg og meg også. De handler om You 2. Derfor gir de verdens beste rocke konsert og alle har hallelujastemning, for de har skjönt hvordan de skal gjøre noe kollektivt. Alle føler seg inkludert, alle synger, alle opplever. Og det formidles kunnskap og ideologi.

Om de unge menneskene som vi har innom våre barn -og ungdomsarbeid kan bli så merket at de genuint opplever at dette handler om "U2," kommer de til å bli i troen og bli i menigheten.